

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
города Калининграда  
средняя общеобразовательная школа №4

«Согласовано»  
Заместитель директора  
МАОУ СОШ № 4  
 /Гладченко Н.Ю.



«Утверждаю»  
Директор МАОУ СОШ № 4  
 /Виноградов М.В./  
Приказ № 82-о от 30.05.17г.

**Программа внеурочной деятельности  
«Школьное телевидение»**

Срок реализации: 1 год  
Возрастной контингент: 11 -13 лет

Разработчик: Данчева Н.В.  
учитель начальных классов

Калининград  
2017 г.

## Пояснительная записка.

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Школьное телевидение» разработана:

- в соответствии с Федеральным Законом Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;
- в целях реализации ФГОС ООО (утв. приказом Минобрнауки России от 17 декабря 2010 г. № 1897), с учетом изменений требований к рабочим программам учебных предметов и курсов внеурочной деятельности в ФГОС ООО на основании приказа № 1577 от 31 декабря 2015 г. Минобрнауки России;
- с учетом положений Приказа Минобрнауки России от 30.08.2013 № 1015 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам — программам начального общего, основного общего и среднего общего образования»;
- Письма Департамента общего образования Минобрнауки России от 14 декабря 2015 г. № 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ»;
- Программы внеурочной деятельности в 5-7-х классах МАОУ СОШ № 4 г.Калининграда.

Программа внеурочной деятельности «Школьное телевидение» разработана для учащихся 5-7 классов и представляет собой реализацию идеи создания студии детского телевидения в школе. Она предусматривает участие учащихся 5-7 класса в разработке авторских сюжетов, телепередач и тематических видеороликов, работа над которыми включает в себя технические процессы работы на телевидении. Таким образом, учащиеся в школе осваивают на практике особенности телевизионных профессий. Приоритетным направлением государственной политики в области образования является развитие творческих способностей детей.

В настоящее время всё более актуальным для человека становится владение новыми информационными технологиями. Развитие цифровых технологий идёт быстрыми темпами. Можно утверждать, что владение новыми информационными технологиями является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни.

Очевидно, что вслед за «демократизацией» сетевых технологий (рост доступности Интернета) и технологий связи (введение в широкий обиход мобильных телефонов) наступает время «демократизации» телевидения. Постепенно телевидение превращается в средство коммуникации, доступное для всех желающих.

Следовательно, уже сегодня необходимо обучать детей технологии телевидения - это предоставит им значительные конкурентные преимущества на рынке коммуникаций в будущем.

Сегодня детская телевизионная журналистика имеет хорошие возможности для развития. При этом возможности организовать собственное телепроизводство в рамках учреждения становятся вполне реальными.

Важная особенность телевизионного производства состоит в том, что оно является коллективным. Телевизионная передача может быть подготовлена к эфиру только общими усилиями большого творческого коллектива. Успех, зрительское внимание приходит только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи. С другой стороны, телевидение сегодня занимает все большее коммуникационное поле, оказывает все большее воздействие на аудиторию.

Эти особенности позволяют рассматривать современное детское телевидение не только как средство развития детских талантов или способ подготовки будущих тележурналистов. Детская тележурналистика может выступать как современное направление коллективной социально-значимой деятельности детского коллектива, направленной на продвижение ценностей демократии, гуманизма, прав человека. Именно

поэтому детская тележурналистика становится всё более востребованной детскими и молодёжными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом. Программа актуальна, так как отвечает потребностям информационного общества. Программа рациональна, так как способна определять цели и способы их достижения в конкретных условиях.

**Программа рассчитана** на 34 часа в год. Периодичность занятий - 1 раз в неделю по 1 часу.

#### **Реализуемые направления внеурочной деятельности:**

**Общеинтеллектуальное (техническое).** Подготовка программ требует вовлечения детей в различные формы деятельности: учащиеся получают возможность попробовать свои силы в качестве корреспондента, диктора, звукооператора, оператора, монтажера. Обучение детей современным технологиям, основным навыкам записи и воспроизведения фонограмм и телепередач, работа с аудиотехникой и видеотехникой. В результате работы с детьми по выпуску телепередач возрастает их мотивация к обучению.

**Социальное.** «Школьное телевидение» - самая оперативная и многогранная форма передачи информации о событиях и фактах из жизни школы. Организация работы с учащимися на базе школьного телевидения позволяет с пользой занять их свободное время, учиться подавать любую информацию заинтересованно, внося в сообщения своё личное отношение. Тематика передач: выпуск информационных программ; тематические выпуски к классным часам на важные и нужные для ребят темы; праздничные программы к юбилейным датам и красным дням календаря; музыкальные (поздравительные) программы по заявкам участников образовательного процесса.

**Художественно- эстетическое.** Умение видеть и ценить красоту вокруг себя – это не врожденное качество, а навык, который формируется путем упорядоченной и систематической работы. Средства массовой информации (Телевидение, Интернет, газеты, журналы) как нельзя лучше формируют эстетическое отношение ребят к прекрасному, воспитывают художественный вкус. Телепроекты так или иначе будут связаны с разными областями знаний, а значит, будут дополнять и расширять знания, полученные обучающимися на уроках географии, истории, музыки, изобразительного искусства и др.

#### **Цели и задачи программы**

**Цель реализации программы:** создание условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребенка через приобщение к миру тележурналистики.

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих основных **задач:**

- Развивать навыки учебного сотрудничества и социального взаимодействия со сверстниками, старшими школьниками и взрослыми в совместной проектной деятельности;
- Применять на практике информационно-коммуникационные технологии для создания видеосюжетов.
- Изучать основы журналистики и видеомонтажа.
- Информировать обучающихся об особенностях различных сфер профессиональной деятельности (журналист, телеведущий).
- Развивать организаторские и лидерские способности.

## Планируемые результаты освоения курса

### Личностные результаты:

Обучающийся научится:

- чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- оценивать свои и чужие поступки в однозначных и неоднозначных ситуациях;
- объяснять оценки поступков с позиции общечеловеческих и гражданских ценностей;
- проявлять интерес к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- строить отношения с людьми, не похожими на тебя, уважать другую культуру, не допускать оскорблений;
- осознавать ответственность за произнесённое и написанное слово.

### Метапредметные результаты:

#### *Регулятивные универсальные учебные действия*

Обучающийся научится:

- целеполаганию;
- планировать пути достижения целей;
- работать по плану, сверяя свои действия с целью, корректировать свою деятельность;
- выработать критерии оценки и определять степень успешности своей работы и работы других в соответствии с этими критериями.

#### *Познавательные универсальные учебные действия*

Обучающийся научится:

- основам реализации проектно-исследовательской деятельности;
- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения;
- объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе работы.

#### *Коммуникативные универсальные учебные действия*

Обучающийся научится:

- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач;
- владеть монологической и диалогической формами речи;
- высказывать и обосновывать свою точку зрения;
- слушать и слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения;
- договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности; задавать вопросы.

#### **Формирование ИКТ- компетентности обучающихся**

Обучающийся научится:

- правильно использовать устройства ИКТ (блоки компьютера, принтер, сканер, цифровой фотоаппарат, цифровую видеокамеру);
- соблюдать технику безопасности при работе с устройствами ИКТ;
- выбирать технические средства ИКТ для фиксации изображений и звуков в соответствии с поставленной задачей;
- проводить обработку цифровых фотографий и видеофайлов с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов, создавать презентации и видеоролики на основе цифровых фотографий и видеофрагментов;
- проводить обработку звукозаписей с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов;
- осуществлять видеосъёмку и проводить монтаж отснятого материала;
- использовать звуковые и музыкальные редакторы, программы звукозаписи и микрофоны;

- формулировать вопросы к сообщению, создавать краткое описание сообщения; цитировать фрагменты сообщения;
- избирательно относиться к информации, отказываться от потребления ненужной информации;
- соблюдать нормы информационной культуры, этики и права;
- использовать различные приёмы поиска информации;
- проектировать и организовывать индивидуальную и групповую деятельность с использованием ИКТ.

### **Основы проектной деятельности**

Обучающийся научится:

- планировать и выполнять исследование,
- выбирать и использовать методы, релевантные рассматриваемой проблеме: опросы, объяснения, использование статистических данных, интерпретации фактов;
- ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать языковые средства, адекватные обсуждаемой проблеме;
- отличать факты от суждений, критически относиться к суждениям.

## **Содержание курса внеурочной деятельности**

**1. Введение.** Знакомство с программой кружка. Определение микрогрупп, распределение обязанностей, определение ролей. Техника безопасности при работе с компьютером, видеокамерой, цифровым фотоаппаратом.

### **2. Телевидение в системе СМИ**

Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная). История и тенденции развития телевидения и тележурналистики.

### **3. Журналистские профессии на телевидении**

Редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер. Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.

### **4. Основы видеомонтажа**

Программы для производства и обработки видеоматериалов: Sony Vegas Pro, Windows Move Maker,. Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов. Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм. Основы монтажа в Sony Vegas Pro.

***Практическое задание:*** создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами.

### **5. Основы операторского мастерства**

Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съемок. Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны.

***Практическое задание:*** работа с видеокамерой, съёмка сюжетов.

### **6. Основы тележурналистики**

Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка.

Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые. Репортаж как основной жанр ТВ. Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Структура и композиция телерепортажа.

Тема. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста. Указание источников информации и цитирование. Закадровый текст. Взаимодействие корреспондента и оператора.

Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз и жестов. Внешний облик. Упражнения для снятия аудиторного шока.

Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение.

Речь и дыхание. Артикуляция. Звук. Дикция.

Режиссура. Основные принципы верстки информационной программы.

Этика и право в работе тележурналиста.

**Практическое задание:** создание собственных текстов различных жанров журналистики, запись закадрового текста разных жанров, создание собственного стиля телеведущего, языковые тренинги.

## **7. Создание и защита творческих проектов**

**Практическое задание:** создание и защита групповых творческих проектов.

### **Форма организации занятий**

Журналистская деятельность может быть групповой и индивидуальной. Выбор той или иной формы происходит в зависимости от целей и задач конкретного раздела или темы программы. В качестве методических приемов могут быть использованы беседы, экскурсии, лекции, самостоятельная работа школьников, индивидуальные задания и анализ практической деятельности детей. В программе:

-индивидуальные занятия;

-занятия по звеньям;

-лекции;

-выездные занятия;

-встречи с интересными людьми;

-практическая работа (участие в конкурсах, публикации на школьном сайте).

### **Форма представления результата внеурочной деятельности.**

Реальным продуктом реализации программы внеурочной деятельности являются телепроекты, защита которых проводится на специальных занятиях. А так же представление телепроектов на Фестивале творческих идей в конце учебного года.

## Тематическое планирование

№	Тема	Количество часов	Факт
<b>Введение (1 час)</b>			
1.	Вводное занятие.	1	
<b>Телевидение в системе СМИ (2 часа)</b>			
2.	Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения.	1	
3.	История и тенденции, развития телевидения и тележурналистики.	1	
<b>Журналистские профессии на телевидении (2 часа)</b>			
4.	Журналистские профессии на телевидении.	1	
5.	Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.	1	
<b>Основы видеомонтажа (7 часов)</b>			
6.	Программы для производства и обработки видео-материалов.	1	
7.	Основы монтажа в Sony Vegas Pro.	1	
8.	Использование в фильме статичных картинок.	1	
9.	Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов.	1	
10.	Использование плавных переходов между кадрами.	1	
11.	Добавление комментариев и музыки в фильм.	1	
12.	Презентация творческих проектов. Рефлексия.	1	
<b>Основы операторского мастерства (7 часов)</b>			
13.	Устройство видеокамеры.	1	
14.	Основные правила видеосъёмки.	1	
15.	Композиция кадра.	1	
16.	Человек в кадре.	1	
17.	Внутрикадровый монтаж.	1	
18.	Съёмка телесюжета.	1	
19.	Презентация творческих проектов. Рефлексия.	1	
<b>Основы тележурналистики (11 часов)</b>			
20.	Основные жанры тележурналистики.	1	
21.	Интервью. Комментарий и обозрение.	1	
22.	Очерк. Эссе. Зарисовка.	1	
23.	Репортаж как основной жанр ТВ. Разновидности репортажа.	1	
24.	Структура и композиция телерепортажа.	1	
25.	Текст. Основные принципы подготовки текста. Закадровый текст.	1	
26.	Имидж ведущего. Внешний облик.	1	
27.	Невербальные средства общения.	1	
28.	Орфоэпические нормы современного русского языка. Речь и дыхание. Артикуляция. Дикция.	1	
29.	Основы режиссуры репортажных жанров. Основные принципы верстки информационной (новостной) программы.	1	
30.	Этика и право в работе тележурналиста.	1	
<b>Создание и защита телепроектов (4 часа)</b>			
31-33.	Работа над творческими проектами.	3	
34.	Фестиваль творческих идей.	1	
	Итого	34 часа	